**ИЗВЕЩЕНИЕ О ЗАКУПКЕ**

# Оказание платных образовательных услуг по программе обучения «Охрана труда» для членов комиссий по проверке знаний требований охраны труда обучающих организаций (40 часов)

1. Аппарат при руководстве Ассоциации ДПО «МЦПК машиностроения», именуемый в дальнейшем Организатор закупки, приглашает вас принять участие в конкурсной процедуре закупки.

Для прохождения предварительного отбора и принятия участия в закупочной процедуре предлагаем вам заполнить краткую анкету контрагента, и представить коммерческое предложение/проект договора с прейскурантом.

Срок предоставления предложений: до 12.00 ч. 19.03.2021

Срок рассмотрения предложений: с 01.03.2021 по 19.03.2021

Не предоставление коммерческого предложения в установленные сроки считается автоматическим отказом от участия.

Все необходимые разъяснения и интересующие Вас сведения Вы можете получить, связавшись с лицом, ответственным за организацию закупочной процедуры:

Главный специалист по персоналу Павлова Г.М., e-mail: [ok@mcpkm.ru](mailto:ok@mcpkm.ru), тел. 928951

При выявлении признаков коррупции, злоупотреблением полномочиями или халатности со стороны сотрудников Ассоциации просим обращаться по телефону круглосуточной «горячей линии» +7(8552) 37-18-37 или направить сообщение на электронный адрес [compliance@kamaz.org](mailto:compliance@kamaz.org).

Гарантируется полная анонимность, исключается какое бы то ни было негативное воздействие на обратившихся, даже в том случае, если сообщённая информация не получила подтверждения в ходе внутреннего расследования.

Организатор закупки:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Главный специалист по персоналу |  |  |  | Г.М Павлова |
| *(должность)* |  | *(подпись)* |  | *(Ф.И.О.)* |

**ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДМЕТУ ЗАКУПКИ И ПОСТАВЩИКУ**

I. Требования к предмету закупки

1. Код ОКДП 2: 85.4;

2. Требования к качеству, техническим характеристикам товара, работы, услуги, к их безопасности, к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы и иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям инициатора закупки – наличие лицензии;

3. Место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работы, оказания услуги – обучение дистанционное, с 22.03.2021 40 часов;

4. Порядок формирования цены предмета закупки (цены лота) (с учетом или без учета расходов на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей).

II. Требования к Поставщику

1. Основные требования:

• правоспособность, создание и регистрация в установленном порядке;

• соответствие требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством РФ к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом закупки;

• не проведение ликвидации юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

• не приостановление деятельности контрагента в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях, на день подачи заявки в целях участия в закупках;

• отсутствие сведений о контрагенте, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки - юридического лица в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном ст. 5 Федерального закона № 223-ФЗ и Федеральным законом № 44 - ФЗ.

• лицо, являющееся руководителем юридического лица не должно иметь действующую дисквалификацию, ограничения по службе либо запрет заниматься профессиональной или иной деятельностью;

• финансово-хозяйственная деятельность потенциального поставщика не должна создавать высокие налоговые риски для Ассоциации и/или быть направленным на получение необоснованной налоговой выгоды;

• в отношении участника закупки не должны присутствовать в совокупности следующие комплаенс-риски – контрагент создан менее 1 года назад; собственник или руководитель в течение последних 3 лет был собственником с долей владения

*КРАТКАЯ АНКЕТА УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ*

*1. Организационно-правовая форма (ООО, ПАО, АО и т.д.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*2. Наименование (без кавычек и сокращений) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*3. Юридический адрес (индекс, страна, город, улица, дом, корпус, офис) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*4. Фактический адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*5. ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*6. Тип контрагента – производитель, представитель производителя, посредник*

*7. Численность персонала (среднесписочная численность за последний отчетный период) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*8. Телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 9. Факс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*10. E-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 11.Сайт\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*12. ФИО директора (генерального директора) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*13. ФИО главного бухгалтера \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*14. ФИО коммерческого директора (директора по продажам) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*15. Контактные данные для связи:*

*ФИО контактного лица\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Должность контактного лица\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*телефон раб. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ телефон моб. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Факс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*