

## ИЗВЕЩЕНИЕ О ЗАКУПКЕ

*Оказание услуг по изготовлению и трансляции в эфире телеканала видеоматериалов (видеоинтервью, телеинтервью) для информирования населения и работников об*

*предоставляемых образовательных услугах*

Служба развития, именуемый в дальнейшем Организатор закупки, приглашает Вас принять участие в конкурентной процедуре закупки.

Для прохождения предварительного отбора и принятия участия в закупочной процедуре предлагаем Вам заполнить краткую анкету контрагента, и представить коммерческое предложение участника закупки.

Срок подачи предложений до: 17.00 04.09.2020  
Сроки рассмотрения предложений: с 26.08.2020 04.09.2020

Не предоставляется коммерческого предложения в установленные сроки считается автоматическим отказом от участия

Все необходимые разъяснения и интересующие Вас сведения Вы можете получить, связавшись с лицом, ответственным за организацию закупочной процедуры:

Сафинуллова Людмила Викторовна, oz@mrskp.ru

При выявлении признаков коррупции, злоупотреблением полномочиями или халатности со стороны сотрудников Общества просим обращаться по телефону круглосуточной «горячей линии» +7(8552) 37-18-37 или направить сообщение на электронный адрес [sapir@mrskp.ru](mailto:sapir@mrskp.ru).

Гарантируется полная анонимность, исключается какое бы то ни было негативное воздействие на организацию, даже в том случае, если сообщенная информация не получила подтверждения в ходе внутреннего расследования.

Проведение закупочной процедуры не является предварительным договором либо иным обязательством Ассоциация заключить договор в будущем.

Организатор закупки:

Специалист (по маркетингу)

(должность)



Сафинуллова Л.В.  
(Ф.И.О.)

## ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДМЕТУ ЗАКУПКИ И ПОСТАВЩИКУ

### 1. Требования к предмету закупки

1. Код ОКЖП \_\_\_\_\_.

2. Требования к качеству, техническим характеристикам товара, работы, услуги, к их безопасности, к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы и иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям инициатора закупки;

3. Место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работы, оказания услуги;

4. Порядок формирования цены предмета закупки (цены лота) (с учетом или без учета расходов на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей).

### II. Требования к Поставщику

#### 1. Основные требования:

- правоспособность, создание и регистрация в установленном порядке;
- соответствие требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством РФ к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом закупки;

- не проведение ликвидации юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

- не приостановление деятельности контрагента в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях, на день подачи заявки в целях участия в закупках;

- отсутствие сведений о контрагенте, в том числе информации об Учредителях, о членах коллегияльного исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки - юридического лица в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном ст. 5 Федерального закона № 223-ФЗ и Федеральным законом № 44 - ФЗ.

- лицо, являющееся руководителем юридического лица не должно иметь действующую дисквалификацию, ограничения по службе либо запрет заниматься профессиональной или иной деятельностью;

- финансово-хозяйственная деятельность потенциального поставщика не должна создавать высокие налоговые риски для Общества и/или быть направленным на получение необоснованной налоговой выгоды;

- в отношении участника закупки не должны присутствовать в совокупности следующие комплаенс-риски – контрагент создан менее 1 года назад; собственник или руководитель в течение последних 3 лет был собственником с долей владения

более 30% или руководителем в компании, реорганизованной в форме с присоединения, либо ликвидированной по решению регистрирующего органа является посредником либо компанией, специально созданной для ведения с Ассоциацией (проверка особенностей деятельности контрагента) регистрация в качестве участника закупки путем заполнения анкеты поставщика на официальном сайте Ассоциации в сети «Интернет», либо ре ЭТП (если закупка осуществляется на ЭТП).

2. Дополнительные требования:

- потенциальный поставщик должен являться производителем, с представителем производителя либо дилером (при закупке оборудования - системный партнер, разработчик интеллектуальных решений);
- потенциальный поставщик должен обладать достаточными ресурсами для выполнения обязательств по поставке товаров, работ и услуг;
- потенциальный поставщик не должен быть связан с другими участниками закупки прямыми или косвенными контролем одних и тех же физических лиц.

Под связанными участниками закупки понимаются участники закупки, нахо- дящиеся в отношении потенциального поставщика, его учредителей и руко- водителей уголовные дела по основаниям, связанным с прок-

ривательностью, имеющей отношение к предмету закупки, либо кор- поративного характера.

Все Требования к Участнику закупки могут быть также установлены в док- ументах к соискательным (субодрядчикам, субпоставщикам), при участии в закупке для исполнения договора с Заказчиком. Ответст- венность за выполнение всех привлекаемых субпоставщиков (субодрядчиков, соис- полнителей) от исполнителя или объема поставок, работ, услуг, требований в документации о закупке, в том числе наличия у них разрешающих доку- ментов, является обязанностью Участника процедуры закупки.

### КРАТКАЯ АНКЕТА УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ

1. Организационно-правовая форма (ООО, ЗАО, АО и т.д.) \_\_\_\_\_

2. Наименование (без кавычек и сокращений) \_\_\_\_\_

3. Юридический адрес (индекс, страна, город, улица, дом, корпус, офис) \_\_\_\_\_

4. Фактический адрес \_\_\_\_\_

5. ИНН \_\_\_\_\_

6. Тип контрагента – производитель, представитель производителя, посредник

7. Численность персонала (среднесписочная численность за последний отчетный период) \_\_\_\_\_

8. Телефон \_\_\_\_\_ 9. Факс \_\_\_\_\_

10. E-mail \_\_\_\_\_ 11. Сайт \_\_\_\_\_

12. ФИО директора (генерального директора) \_\_\_\_\_

13. ФИО главного бухгалтера \_\_\_\_\_

14. ФИО коммерческого директора (директора по продажам) \_\_\_\_\_

15. Контактные данные для связи:

ФИО контактного лица \_\_\_\_\_

Должность контактного лица \_\_\_\_\_

телефон раб. \_\_\_\_\_ телефон моб. \_\_\_\_\_

Факс \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

ИЗВЕЩЕНИЕ О РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ ПРОЦЕДУРЫ ПО  
ЗАКУПКЕ

*Оказание услуг по изготовлению и трансляции в эфире телеканала видеоматериалов (видеосот-  
крыток, телетекста) для информирования населения и работников СМИ о предоставляемых  
образовательных услугах*

для Ассоциации дополнительного профессионального образования  
«Многофункциональный центр прикладных  
квалификаций машиностроения»

Дата 04.09.2020

Служба развития, настоящим информирует о результатах проведения конкурентных проце-  
дур по закупке.

Конкурентная процедура закупки признана состоявшейся.

Победителями конкурентной процедуры закупки признаны: ООО «Фортуна-ТВ», ООО

«Эридан».

Детали приложения победителя конкурентной процедуры закупки включаются по реше-  
нию Д/тендерной комиссии.

Организатор закупки



(подпись)

Д.В. Сафинуллова

При выявлении признаков коррупции, злоупотреблением полномочиями или халатности со стороны со-  
трудников Ассоциации просим обращаться по телефону круглосуточной «горячей линии» +7(8552) 37-  
18-37 или направить сообщение на электронный адрес [complaints@kvalifz.ru](mailto:complaints@kvalifz.ru). Гарантируется полная ано-  
нимность, исключаются какие бы то ни было негативные воздействия на обратившихся, даже в том случае,  
если сообщённая информация не получила подтверждения в ходе внутреннего расследования.