

## ИЗВЕЩЕНИЕ О ЗАКУПКЕ

*Сотрудничество, направленное на использование сетевой формы реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Слесарь по ремонту автомобилей»*

Ассоциация ДПО «МЦПК машиностроения» (наименование подразделения организатора закупки), именуемый в дальнейшем Организатор закупки, приглашает Вас принять участие в конкурентной процедуре закупки.

Для прохождения предварительного отбора и принятия участия в закупочной процедуре предлагаем Вам заполнить краткую анкету контрагента, и представить коммерческое предложение участника закупки.

Срок подачи предложений: до 15.10.2020 г.  
Сроки рассмотрения предложений: с 05.10.2020г. по 15.10.2020г.

Не предоставление коммерческого предложения в установленные сроки считается автоматическим отказом от участия.

Все необходимые разъяснения и интересующие Вас сведения Вы можете получить, связавшись с лицом, ответственным за организацию закупочной процедуры:

Федорященко Л.Ф. Ф.И.О., e-mail: Fedoryaschenko.LF@kamaz.ru тел.8 (8552) 92-89-55


При выявлении признаков коррупции, злоупотреблением полномочиями или халатности со стороны сотрудников Общества просим обращаться по телефону круглосуточной «горячей линии» +7(8552) 37-18-37 или направить сообщение на электронный адрес [compliance@kamaz.org](mailto:compliance@kamaz.org).

Гарантируется полная анонимность, исключается какое бы то ни было негативное воздействие на обратившихся, даже в том случае, если сообщённая информация не получила подтверждения в ходе внутреннего расследования.

Проведение закупочной процедуры не является предварительным договором либо иным обязательством Ассоциации заключить договор в будущем.

Организатор закупки:  
Ведущий специалист по обуче-  
нию

(должность)



(подпись)

Л.Ф.Федорященко  
(Ф.И.О.)

## **ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДМЕТУ ЗАКУПКИ И ПОСТАВЩИКУ**

### **I. Требования к предмету закупки**

1. Код ОКДП \_\_\_\_\_;
2. Требования к качеству, техническим характеристикам товара, работы, услуги, к их безопасности, к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы и иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям инициатора закупки;
3. Место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работы, оказания услуги;
4. Порядок формирования цены предмета закупки (цены лота) (с учетом или без учета расходов на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей).

### **II. Требования к Поставщику**

1. Основные требования:
  - правоспособность, создание и регистрация в установленном порядке;
  - соответствие требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством РФ к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом закупки;
    - не проведение ликвидации юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
    - не приостановление деятельности контрагента в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях, на день подачи заявки в целях участия в закупках;
    - отсутствие сведений о контрагенте, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки - юридического лица в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном ст. 5 Федерального закона № 223-ФЗ и Федеральным законом № 44 - ФЗ.
  - лицо, являющееся руководителем юридического лица не должно иметь действующую дисквалификацию, ограничения по службе либо запрет заниматься профессиональной или иной деятельностью;
  - финансово-хозяйственная деятельность потенциального поставщика не должна создавать высокие налоговые риски для Общества и/или быть направленным на получение необоснованной налоговой выгоды;
  - в отношении участника закупки не должны присутствовать в совокупности следующие комплаенс-риски – контрагент создан менее 1 года назад; собственник или руководитель в течение последних 3 лет был собственником с долей владения

более 30% или руководителем в компании, реорганизованной в форме слияния либо присоединения, либо ликвидированной по решению регистрирующего органа; контрагент является посредником либо компанией, специально созданной для ведения деятельности с Ассоциацией (проверка особенностей деятельности контрагента)

регистрация в качестве участника закупки путем заполнения анкеты потенциального поставщика на официальном сайте Ассоциации в сети «Интернет», либо регистрация на ЭТП (если закупка осуществляется на ЭТП).

## 2. Дополнительные требования:

- потенциальный поставщик должен являться производителем, официальным представителем производителя либо дилером (при закупке оборудования - официальный системный партнёр, разработчик интеллектуальных решений);

- потенциальный поставщик должен обладать достаточными ресурсами для выполнения обязательств по поставке товаров, работ и услуг;

- потенциальный поставщик не должен быть связан с другими участниками закупки. Под связанными участниками закупки понимаются участники закупки, находящиеся под прямым или косвенным контролем одних и тех же физических лиц;

- в отношении потенциального поставщика, его учредителей и руководителей не возбуждены уголовные дела по основаниям, связанным с производственной деятельностью, имеющей отношение к предмету закупки, либо коррупционного характера;

Все требования к участнику закупок могут быть также установлены в документации о закупке к соисполнителям (субподрядчикам, субпоставщикам), привлекаемым участником закупки для исполнения договора с Заказчиком. Ответственность за соответствие всех привлекаемых субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей), независимо от выполняемого ими объема поставок, работ, услуг, требованиям, указанным в документации о закупке, в том числе наличия у них разрешающих документов, несет участник процедуры закупки.

## КРАТКАЯ АНКЕТА УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ

1. Организационно-правовая форма (ООО, ПАО, АО и т.д.) \_\_\_\_\_
2. Наименование (без кавычек и сокращений) \_\_\_\_\_
3. Юридический адрес (индекс, страна, город, улица, дом, корпус, офис) \_\_\_\_\_
4. Фактический адрес \_\_\_\_\_
5. ИНН \_\_\_\_\_
6. Тип контрагента – производитель, представитель производителя, посредник
7. Численность персонала (среднесписочная численность за последний отчетный период)  
\_\_\_\_\_
8. Телефон \_\_\_\_\_
9. Факс \_\_\_\_\_
10. E-mail \_\_\_\_\_
11. Сайт \_\_\_\_\_
12. ФИО директора (генерального директора) \_\_\_\_\_
13. ФИО главного бухгалтера \_\_\_\_\_
14. ФИО коммерческого директора (директора по продажам) \_\_\_\_\_
15. Контактные данные для связи:  
ФИО контактного лица \_\_\_\_\_  
Должность контактного лица \_\_\_\_\_  
телефон раб. \_\_\_\_\_ телефон моб. \_\_\_\_\_  
Факс \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_